**
deutsch.kombi plus**

Medienkompetenzrahmen

für Gesamtschulen und Realschulen in Nordrhein-Westfalen

Klasse 9

| Kompetenzbereich |  | Teilkompetenz | Inhalt in deutsch.kombi plus | Seiten im Schülerbuch |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 1. Bedienen und Anwenden
 | 1.1 Medienausstattung (Hardware) | Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen | Ein eigenes Erklärvideo gestalten – Kamera und Schnittprogramm am Computer zur Produktion eines Erklärvideos verwenden | S. 268-271 |
|  | 1.2 Digitale Werkzeuge | Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen | Ein eigenes Erklärvideo gestalten – Schnittprogramm zur Bearbeitung eines Erklärvideos kennen und verwenden | S. 270/271 |
|  | 1.3 Datenorganisation | Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren | Ein eigenes Erklärvideo gestalten – Videodateien speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen, verschiedene Dateien (einzelne Szenen) zu einem Video zusammenführen | S. 270/271 |
|  | 1.4 Datenschutz und Informationssicherheit | Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen, Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten | Medien untersuchen und nutzen – Datenschutzregeln kennenlernen und untersuchen,  | S. 192/193 |
| 1. Informieren und Recherchieren
 | 2.1 Informationsrecherche | Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden | Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen – Suchmaschinen untersuchen, eine Internetrecherche durchführen | S. 182-185 |
|  |  |  | Eine Debatte vorbereiten – weitere Argumente zu einem Thema im Internet recherchieren | S. 14-19 |
|  |  |  | Eine Argumentation vorbereiten – weitere Argumente zu einem Thema im Internet recherchieren | S. 28-31, 44 |
|  |  |  | Eine Stellenanzeige untersuchen, ein Vorstellungsgespräch vorbereiten – weitere Informationen zu einer Stelle recherchieren | S. 54/55, 58/59, 64-67 |
|  |  |  | Informationen über ein Praktikum sammeln – Informationen über verschiedene Berufe recherchieren | S. 80-85 |
|  |  |  | Einen Sachtext erschließen – weitere Argumente zu einem Thema im Internet recherchieren | S. 228-235 |
|  | 2.2 Informationsauswertung | Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten | Medien untersuchen und nutzen – Ergebnisse einer Internetrecherche prüfen und bewerten | S. 184/185 |
|  | 2.3 Informationsbewertung | Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten | Medien untersuchen und nutzen – Ergebnisse einer Internetrecherche prüfen und bewerten, Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten | S. 186/187 |
|  |  |  | Fashion Blogs untersuchen – Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten | S. 38-41 |
|  | 2.4 Informationskritik | Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen |  | siehe Schülerbuch Klasse 8, Fake News |
| 3. Kommunizieren und Kooperieren | 3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse | Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen |  |  |
|  | 3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln | Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten | Regeln für die digitale Kommunikation kennen und einhalten – Verhalten in sozialen Netzwerken untersuchen | S. 190/191 |
|  | 3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft | Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell- gesellschaftliche Normen beachten |  | siehe Schülerbuch Klasse 7 |
|  | 3.4 Cybergewalt- und Kriminalität  | Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und –kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktions-möglichkeiten kennen und nutzen |  |  |
| 4. Produzieren und Präsentieren | 4.1 Medienprodukte und Präsentation | Medienprodukte adressatengerecht, planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen | Ein eigenes Erklärvideo gestalten – ein eigenes Erklärvideo planen, gestalten und präsentieren | S. 264-271 |
|  | 4.2 Gestaltungsmittel | Gestaltungsmittel von Medien-produkten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen | Ein eigenes Erklärvideo gestalten – ein eigenes Erklärvideo am Computer schneiden und gestalten | S. 264-271 |
|  | 4.3 Quellendokumentation | Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden | Eine Erörterung vorbereiten und schreiben – Quellenangaben | S. 30 |
|  | 4.4 Rechtliche Grundlagen | Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten |  | siehe Schülerbuch Klasse 8 |
| 5. Analysieren und Reflektieren | 5.1 Medienanalyse | Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren | Medien untersuchen und nutzen – die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren | S. 182-187 |
|  | 5.2 Meinungsbildung | Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen | Fashion Blogs untersuchen – die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen | S. 38-41 |
|  | 5.3 Identitätsbildung | Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen | Fashion Blogs untersuchen – Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen | S. 38-41 |
|  |  |  | Verhalten in sozialen Netzwerken untersuchen – Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen | S. 190/191 |
|  | 5.4 Selbstregulierte Mediennutzung | Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen | Medien untersuchen und nutzen – Verhalten zu Medien untersuchen | S. 188/189 |
| 6. Problemlösen und Modellieren | 6.1 Prinzipien der digitalen Welt | Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen |  |  |
|  | 6.2 Algorithmen erkennen | Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren |  |  |
|  | 6.3 Modellieren und Programmieren | Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösungsstrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen, diese durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen |  |  |
|  | 6.4 Bedeutung von Algorithmen | Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |