



Deutsch kompetent

Abgleich mit dem Medienkompetenzrahmen NRW

Deutsch | Gymnasium



Schülerbuch 5
ISBN: 978-3-12-316301-2



Schülerbuch 6
ISBN: 978-3-12-316302-9

1. BEDIENEN UND ANWENDEN	1.1 Medianausstattung (Hardware) Medianausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen	1.2 Digitale Werkzeuge Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen	1.3 Datenorganisation Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren	1.4 Datenschutz und Informationssicherheit Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten
	<p>Schülerbuch 5</p> <p>S.67 A10 Vorteile der Textüberarbeitung am PC/Tablet nennen S. 113 A2 Bonusmaterial auf einer DVD analysieren S. 141 ein Gedicht auf dem PC/Tablet gestalten S.147 A11 einen Kalender mit dem PC/Tablet gestalten</p> <p>Schülerbuch 6</p> <p>S. 19 A3 Nutzung des Internets über das Smartphone S. 20 A1 Entwicklung vom Telefon zum Smartphone S. 79 A5 ein Erklärvideo produzieren S. 80 A3 ein Erklärvideo produzieren S. 81 A5 ein Erklärvideo produzieren S. 171 A4 eine Aufführung aufnehmen S. 181 A6 ein Rollenspiel aufnehmen S. 185 A5 eine Castingshow oder ein Wissensmagazin aufnehmen S. 204 A12 ein Erklärvideo herstellen S. 210 A6 eine Rede aufnehmen</p>	<p>Schülerbuch 5</p> <p>S. 13 A3 Textverarbeitungsprogramm nutzen S. 13 A5 Textverarbeitungsprogramm nutzen S. 69 A7 Textverarbeitungsprogramm an Tablet/PC nutzen S. 83 A3 Textverarbeitungsprogramm nutzen S. 83 A6 Textverarbeitungsprogramm nutzen S. 87 A3 Textverarbeitungsprogramm nutzen S. 109 A3 Entstehen eines Covers einer DVD S. 127 A5 Textverarbeitungsprogramm nutzen S. 128 A1 Textverarbeitungsprogramm nutzen S. 131 A6 Textverarbeitungsprogramm nutzen S. 137 A6 Textverarbeitungsprogramm nutzen S. 147 A11 Textverarbeitungsprogramm nutzen S. 185 A7 Textverarbeitungsprogramm nutzen S.185 A9 Thesaurusfunktion nutzen S. 229 A3 digitale Postkarte reflektieren S. 259 A2 Textverarbeitungsprogramm nutzen S. 267 A4 Online-Wörterbuch nutzen S. 267 A5 automatische Rechtschreibprüfung reflektieren S. 267 A6 automatische Rechtschreibprüfung reflektieren</p>	<p>Schülerbuch 5 Schülerbuch 6</p>	<p>Schülerbuch 5</p> <p>S.19 A4 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 25 A2 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 102 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 109 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 115 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche</p> <p>Schülerbuch 6</p> <p>S. 20 A4 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 21 A2 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 23 A3 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 27 A11 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 57C: A3 Verhalten im Internet während einer Recherche S.124 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche S.133 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche S.155 A9 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 176 A5 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 183 A3 Verhalten im Internet während einer Recherche</p>

Schülerbuch 6

S. 21 A1 Suchmaschinen vergleichen
S. 62 A4 Textverarbeitungsprogramm nutzen
S. 85 A8 Textverarbeitungsprogramm nutzen
S.122 A3 Textverarbeitungsprogramm nutzen
S. 134 A1 Textverarbeitungsprogramm nutzen
S. 137 A7 Textverarbeitungsprogramm nutzen
S. 147 A4 Textverarbeitungsprogramm nutzen
S. 153 A7 Textverarbeitungsprogramm nutzen
S. 157 A3 Textverarbeitungsprogramm nutzen
S. 158 A1 Textverarbeitungsprogramm nutzen
S. 194 A1 Textverarbeitungsprogramm/
Thesaurusfunktion nutzen
S. 251 A8 Videobotschaft im Internet

S. 183 A5 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 183 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 195 A4 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 197 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche

2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN	2.1 Informationsrecherche Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	2.3 Informationsbewertung Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	2.4 Informationskritik Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen
	<p>Schülerbuch 5</p> <ul style="list-style-type: none"> S. 12 A1 Interview vorbereiten S.12 A2 Interview vorbereiten S. 13 A1 Internetseite Informationen S. 13 A2 Internetrecherche S.19 A4 Internetrecherche S. 23 A4 Internetrecherche S. 25 A2 Internetrecherche S. 90 A8 Internetrecherche S. 98 A6 Internetrecherche S. 102 A6 Internetrecherche S. 109 A6 Internetrecherche S. 115 A8 Informationsrecherche S. 158 A2 Informationsrecherche S. 182 A3 Internetrecherche S. 185 A8 Thesaurusfunktion zur Recherche nutzen S. 193 A5 Internetrecherche S. 259 A2 Internetrecherche S. 267 A4 Wörterbuch/ Online-Wörterbuch benutzen <p>Schülerbuch 6</p> <ul style="list-style-type: none"> S. 11 A4 Informationsrecherche S. 13 A4 Wörterbuch benutzen S. 16 A1 Informationsrecherche weiterführen S. 17 A6 Informationsrecherche S. 20 A4 Internetrecherche S. 23 A3 Internetrecherche 	<p>Schülerbuch 5</p> <ul style="list-style-type: none"> S. 13 A3 Informationsstrukturierung S. 13 A5 Informationsaufbereitung S. 25 A2 Informationen filtern und aufbereiten S. 43 A3 Informationen filtern und wiedergeben S. 75 A2 Informationen aus Texten filtern S. 82 A1 Informationen aus Texten filtern S. 100 A2 Informationen zu einer Person aus dem Internet filtern S. 109 A1 Informationen filtern S. 113 A2 Informationen filtern S. 115 A5 Informationen in einer Mindmap strukturieren S. 223 A5 relevante Informationen filtern S.225 A7 Informationen filtern und einbauen <p>Schülerbuch 6</p> <ul style="list-style-type: none"> S. 13 A2 Informationen filtern S. 15 A3 Informationen filtern S. 16 A1 Informationen auswerten, beschreiben und überprüfen S. 16 A3 Informationen auswerten S. 16 A4 Informationen auswerten S. 17 A6 Informationen auswerten S. 19 A4 Informationen auswerten S. 21 A2 Internetrecherche anleiten S. 23 A1 Informationen aus Texten untersuchen S. 25 A2 Informationen filtern S. 28 A1 Informationen auswerten 	<p>Schülerbuch 5</p> <ul style="list-style-type: none"> S.19 A4 Verhalten im Internet S. 25 A2 Verhalten im Internet S. 75 A2 Zweck von Informationstexten erklären S. 102 A6 Verhalten im Internet S. 109 A6 Verhalten im Internet S. 115 A8 Verhalten im Internet S. 223 A4 einen Reiseblog beurteilen <p>Schülerbuch 6</p> <ul style="list-style-type: none"> S. 16 A1 Informationen auswerten, beschreiben und überprüfen S. 19 A3 Informationen beurteilen S. 20 A3 Ergebnis einer Internetrecherche beurteilen S. 23 A2 Informationen auf Internetseiten beurteilen S. 28 A1 ein Zitat beurteilen S. 43 A6 eine Diskussionsleitung beurteilen S. 58 A6 Zeitungsmeldung beurteilen S. 71 A5 Texte vergleichen; Wirkungsabsicht erläutern S. 168 A4 Ausschnitt aus einer Aufführung einschätzen S. 174 A1 Fernsehsendungen einschätzen 	<p>Schülerbuch 5</p> <ul style="list-style-type: none"> S. 25 A2 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 102 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 109 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 115 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche <p>Schülerbuch 6</p> <ul style="list-style-type: none"> S. 20 A4 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 21 A2 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 23 A3 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 27 A11 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 57C: A3 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 124 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche S.133 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche S.155 A9 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 176 A5 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 183 A3 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 183 A5 Verhalten im Internet während einer Recherche

S. 27 A11 Informationsrecherche
 S. 43 A6 Informationsrecherche
 S. 57C: A3 Informationsrecherche
 S. 58 A6 Informationsrecherche
 S. 96 A3 Informationsrecherche
 S. 100 A2 Informationsrecherche
 S.124 A8 Informationsrecherche
 S.133 A6 Informationsrecherche
 S.155 A9 Informationsrecherche
 S. 176 A2 Informationsrecherche/Umgang mit Medien
 S. 176 A3 Informationsrecherche
 S. 176 A5 Informationsrecherche
 S. 183 A6 Informationsrecherche
 S. 188 A4 Lexikonartikel aus etymologischem Wörterbuch benutzen
 S. 189 A6 etymologisches Wörterbuch benutzen
 S. 194 A1 Thesaurusfunktion zur Recherche nutzen
 S. 195 A3 Thesaurusfunktion nutzen
 S. 231 A5 Informationsrecherche
 S. 250 A6 Informationsrecherche
 S. 257 A5 Wörterbuch benutzen
 S. 259 A2 Wörterbuch benutzen
 S. 264 A2 Online-Wörterbuch mit Aussprachefunktion benutzen
 S. 266 A3 Wörterbuch benutzen
 S. 266 A4 Komposita im Wörterbuch nachschlagen
 S. 266 A5 digitale Wörterbücher zur Rechtschreibprüfung nutzen
 S. 267 A8 Wörterbuch benutzen

S. 42 A3 relevante Informationen filtern
 S. 58 A2 Informationen filtern
 S. 58 A6 Informationen filtern
 S. 174 A1 Informationen auswerten
 S. 176 A2 Informationen auswerten
 S. 176 A4 Informationen auswerten
 S. 183 A6 Informationen auswerten
 S. 266 A6 Informationen aus gedrucktem Wörterbuch filtern
 S. 267 A7 Informationen aus Wörterbüchern auswerten

S. 183 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche
 S. 195 A4 Verhalten im Internet während einer Recherche
 S. 197 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche

3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten	3.4 Cybergewalt und -kriminalität Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen
	<p>Schülerbuch 5 S. 15 A8 einen Nachrichten-Chat verfassen S. 89 A5 eine Sprachnachricht verfassen S. 147 A10 einen Internetkommentar zu Ende schreiben</p> <p>Schülerbuch 6 S. 37 A5 eine förmliche E-Mail verfassen S. 42 A1 Gesichtspunkte für die Leitung einer Diskussion sammeln S. 183 A7 Vor- und Nachteile von Print- und digitalen Medien diskutieren S. 251 A8 Videobotschaft im Internet als Gesprächsgrundlage S. 266 A1 Übermittlung schriftlicher Nachrichten diskutieren</p>	<p>Schülerbuch 5 S. 36 A3 Gesprächsregeln reflektieren S. 38 A4 Kommunikationsregeln in Kurznachrichten kennen S. 39 A3 Kommunikation in Kurznachrichten S. 43 A3 Reaktion auf eine E-Mail</p> <p>Schülerbuch 6 S. 36 A2 eine förmliche E-Mail untersuchen S. 36 A4 förmliche E-Mails vergleichen S. 40 A3 Diskussionsverhalten untersuchen S. 41 A5 Diskussionen vergleichen S. 41 A6 Vor- und Nachteile von Chat-Diskussionen diskutieren; Gesprächsregeln für Diskussionen in Chats aufstellen</p>	<p>Schülerbuch 5 S.39 A4 angemessenes Gesprächsverhalten einschätzen S. 82 A1 Nutzen einer E-Mail erklären S.176 A2 eigenes Gesprächsverhalten untersuchen</p> <p>Schülerbuch 6 S. 36 A3 Verfassen einer förmlichen E-Mail S. 41 A6 Vor- und Nachteile von Chat-Diskussionen diskutieren; Gesprächsregeln für Diskussionen in Chats aufstellen</p>	<p>Schülerbuch 5 Schülerbuch 6</p>

4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN	4.1 Medienproduktion und Präsentation Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen	4.2 Gestaltungsmittel Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen	4.3 Quelldokumentation Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden	4.4 Rechtliche Grundlagen Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten
	Schülerbuch 5 S. 12 A4 Interview durchführen S. 13 A3 ein Plakat gestalten und präsentieren S. 15 A8 einen Nachrichten-Chat verfassen S. 23 A8 einen Internetbeitrag verfassen S. 25 A 2 ein Referat vorbereiten und präsentieren S. 32 A2 ein Rollenspiel spielen S. 32 A2 eine E-Mail verfassen S. 36 A3 ein Gespräch verfassen S. 38 A3 eine Kurznachricht verfassen S. 39 A4 Kurznachricht/E-Mail verfassen S. 41 A6 ein Rollenspiel produzieren/aufnehmen S. 46 eine förmliche E-Mail verfassen S. 47 eine förmliche E-Mail schrittweise planen S. 67 A11 Geschichtenbuch erstellen & Präsentation S. 69 A7 eine Geschichte schreiben S. 83 A3 einen Internetartikel schreiben S. 83 A6 Informationstafel überarbeiten S. 89 A5 eine Sprachnachricht planen, verfassen und präsentieren S. 90 A8 eine Zoorallye präsentieren S. 92 einen Beitrag für die Internetseite der Schule planen, gestalten und verfassen S. 93 eine E-Mail verfassen S. 94 A2 Figuren in einem Rätsel vorstellen S. 100 einen Steckbrief schreiben und präsentieren S. 109 A5 Song als Text vortragen	Schülerbuch 5 S. 32 A2 Gestaltungsmittel einer E-Mail kennen S. 38 A3 Gestaltungsmittel einer Kurznachricht kennen S. 39 A3 Gestaltungsmittel einer Kurznachricht kennen S. 43 A4 Gestaltungsmerkmale einer förmlichen E-Mail erläutern S. 45 A1 Gestaltungsmittel einer förmlichen E-Mail kennen S. 45 A2 eine förmliche E-Mail überarbeiten S. 46 Merkmale einer förmlichen E-Mail anwenden S. 89 A6 Fotos für eine Internetseite machen S. 109 A3 Cover einer DVD beurteilen S.109 A5 Aussageabsicht eines Songs beurteilen S. 110 A1 Auf Grundlage von Bildern eine Geschichte erzählen und diese beurteilen S.111 A1 Kameraperspektiven und ihre Wirkung beurteilen S. 111 A3 Kameraperspektiven erkennen und begründen S. 111 A4 Kameraperspektiven kennen und ihre Wirkung beurteilen S. 112 A5 Kameraperspektiven zuordnen und ihre Wirkung beurteilen S. 114 A1 Kameraperspektiven und ihre Wirkung beurteilen S. 114 A2 Kameraperspektiven und Einstellungsgrößen bestimmen S. 114 A3 Kameraperspektive anwenden und ihre Wirkung beurteilen	Schülerbuch 5 Schülerbuch 6	Schülerbuch 5 S. 12 A2 Umgang mit persönlichen Daten S.19 A4 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 25 A2 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 102 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 109 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 115 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche Schülerbuch 6 S. 20 A4 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 21 A2 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 23 A3 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 27 A11 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 57C: A3 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 124 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche S.133 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche S.155 A9 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 176 A5 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 183 A3 Verhalten im Internet während einer Recherche

S. 109 A6 ein Plakat erstellen
 S. 112 A6 eine Filmszene nachspielen
 S. 115 A6 Gestalten eines Filmplakats
 S. 127 A5 ein modernes Märchen verfassen
 S. 128 A1 ein Märchen nach Vorlage schreiben
 S.131 A6 moderne Fassung eines Märchens schreiben
 S. 135 A7 ein Interview schreiben
 S. 137 A6 eine märchenhafte Geschichte planen und schreiben
 S.147 A10 einen Internetkommentar schreiben
 S.147 A12 ein Podcast produzieren
 S. 167 A5 Ein „Sagen Sie jetzt nichts“ Interview vorbereiten, gestalten und präsentieren
 S.174 A4 eine Figur entwerfen
 S.185 A9 einen Text verfassen
 S. 204 A8 ein Interview schreiben und als Rollenspiel präsentieren
 S. 205 A13 ein Erklärvideo produzieren
 S.233 A5 einen Blogbeitrag überarbeiten
 S. 225 A7 eine E-Mail überarbeiten
 S. 231 A9 eine E-Mail verfassen
 S. 239 A8 ein Erklärvideo produzieren
 S. 259 A2 einen Text verfassen

Schülerbuch 6

S. 27 A11 ein Referat vorbereiten und halten
 S. 37 A5 eine förmliche E-Mail verfassen
 S. 38 A1 eine förmliche E-Mail überarbeiten
 S. 39 A5 eine Antwort auf eine förmliche E-Mail verfassen
 S. 39 A6 eine Beschwerde mittels einer förmlichen E-Mail verfassen
 S. 39 A7 eine Beschwerde-E-Mail mit Argumenten und Beispielen ergänzen
 S. 44 A2 eine E-Mail verfassen
 S. 49 A6 eine Geschichte weiterschreiben
 S. 52 A2 Filmszenen beschreiben

S. 115 A5 Kameraperspektiven wählen
 S. 115 A6 Wirkung eines Filmplakats beurteilen
 S. 128 A1 Märchenmerkmale kennen und anwenden
 S. 131 A6 moderne Märchenmerkmale kennen und anwenden
 S. 141 A4 Gestaltungsmittel eines Gedichts und ihre Wirkung beurteilen
 S.150 klangliche Gestaltung eines Gedichts beurteilen und anwenden
 S. 173 A3 Darstellung von Figuren in Medien beurteilen
 S.174 A2 Figurendarstellungen untersuchen
 S.174 A4 Regeln für die Darstellung von Helden
 S.177 A2 unterschiedliche Figurendarstellungen analysieren
 S. 223 A4 einen Reiseblog beurteilen
 S.229 A3 Gestaltungsmittel digitale Postkarte
 S. 265 A1 automatische Silbentrennung kritisch betrachten
 S. 267 A5 automatische Rechtschreibprüfung reflektieren

Schülerbuch 6

S. 39 A4 Schlussteile einer förmlichen E-Mail vergleichen
 S. 50 A2 einen Filmtrailer beurteilen
 S. 57 A E2 Situationen in Form von Standbildern darstellen und fotografieren
 S. 77 A8 ein Erklärvideo anschauen und mit einer gedruckten Vorgangsbeschreibung vergleichen
 S. 88 A2 einen Unfallbericht beurteilen
 S. 96 A1 Cover eines Buches beurteilen
 S. 106 A1 Erfahrungen mit Hörspielen
 S. 106 A2 Ausschnitt aus einem Hörspiel mit einem Buchausschnitt vergleichen
 S. 108 A3 Möglichkeiten der Umformung eines Buchausschnitts in ein Hörspiel reflektieren
 S. 108 A5 Hörspielausschnitt untersuchen
 S. 108 A6 Gestaltungsmittel eines Hörspiels

S. 183 A5 Verhalten im Internet während einer Recherche
 S. 183 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche
 S. 195 A4 Verhalten im Internet während einer Recherche
 S. 197 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche

S. 52 A2 weitere Filmbilder skizzieren; Geschichte weiter erzählen
 S. 57 A C2 eine Geschichte schreiben
 S. 57 A C3 den Anfang einer Geschichte schreiben
 S. 57 A E2 Standbilder fotografieren
 S. 58 A3 ein Cluster anlegen
 S. 58 A6 eine Erzählung planen
 S. 62 A4 ein Buch mit Geschichten erstellen; ein Titelblatt gestalten
 S. 65 A3 eine Geschichte weiterschreiben
 S. 79 A5 ein Erklärvideo produzieren; Storyboard gestalten; Sprechtext planen
 S. 80 A3 ein Erklärvideo produzieren
 S. 81 A5 ein Erklärvideo produzieren
 S. 85 A8 eine Klassenfahrtzeitung gestalten; Berichte verfassen
 S. 87 A4 einen Bericht verfassen
 S. 89 A4 einen Bericht verfassen
 S. 105 A4 einen Text als Filmausschnitt betrachten; Handlungsschritte als Szenen festlegen
 S. 105 A7 einen Text als Comic gestalten
 S. 108 A7 ein Hörspiel aufnehmen und vorstellen
 S. 109 A2 eine Hörspielszene aufnehmen
 S. 112 A2 Umsetzung einer literarischen Szene in eine Filmszene reflektieren; ein Storyboard zum Filmanfang gestalten
 S. 115 A6 Filmbilder nachstellen und fotografieren
 S. 115 A7 ein Filmplakat gestalten
 S. 116 A1 Ideen zur filmischen Umsetzung eines Buchanfanges
 S. 117 A6 Szene zu vorgegebenen Bildern entwerfen und drehen
 S. 118 A3 Textabschnitt in Hörspielfassung umschreiben
 S. 122 A3 eine Eulenspiegelgeschichte schreiben
 S. 134 A1 eine Fabel schreiben
 S. 137 A7 eine Fabel zu einer Abbildung verfassen
 S. 143 A1 ein Interview schreiben und

S. 113 A1 Figurendarstellungen untersuchen; Funktion der Kameraperspektiven, Kameraeinstellungen und der Farbgestaltung klären
 S. 117 A2 Bilder für Filmwerbung auswählen
 S. 117 A4 Kameraeinstellungen beschreiben und beurteilen
 S. 117 A5 Bildauswahl für Cover und Filmplakat beurteilen
 S. 158 A1 sprachliche Bilder in einem Gedicht untersuchen
 S. 184 A1 ein Programmangebot/TV gestalten
 S. 184 A2 ein Plakat oder eine Computerpräsentation entwerfen
 S. 185 A1 Konzept für eine Castingshow oder ein Wissensmagazin
 S. 234 A1 Bedeutung von Zeichen erklären
 S. 238 A1 Verwendung von Zeichen/Symbolen
 S. 240 A5 die Verwendung von Zeichen/Emojis in einem Buch beurteilen
 S. 266 A5 verschiedene Möglichkeiten der Rechtschreibprüfung reflektieren
 S. 269 A5 eine E-Mail überarbeiten

aufnehmen
S. 147 A4 eine Strophe oder ein Parallelgedicht verfassen
S. 153 A7 die Fortsetzung zweier vorgegebener Strophen schreiben
S. 157 A3 ein Parallelgedicht verfassen und vortragen
S. 157 A4 ein Gedicht vertonen
S. 166 A7 Anfang und Ende einer Szene als eingefrorene Szene darstellen; Fotos
S. 167 A10 eine Szene aufführen
S. 171 A2 Ende eines Ausschnitts als eingefrorene Szene darstellen; Fotos
S. 171 A4 eine Aufführung vorbereiten und aufnehmen
S. 181 A6 ein Rollenspiel erarbeiten und aufnehmen
S. 184 A1 ein Programmangebot/TV gestalten
S. 184 A2 ein Plakat oder eine Computerpräsentation entwerfen
S. 185 A1 Konzept für eine Castingshow oder ein Wissensmagazin
S. 185 A2 einen Sendeablauf erstellen
S. 185 A3 einen Informationstext schreiben
S. 185 A5 Castingshow oder Wissensmagazin aufnehmen
S. 195 A4 einen Informationstext schreiben
S. 204 A12 ein Erklärvideo herstellen
S. 210 A6 eine kurze Rede entwerfen und halten; Rede aufnehmen
S. 231 A5 einen Zeitungsartikel verfassen
S. 239 A6 Satzgefüge und Satzreihen verfassen
S. 250 A6 eine kurze Präsentation erstellen
S. 253 A4 eine Einladung schreiben

5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN	5.1 Medienanalyse Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren	5.2 Meinungsbildung Die interessen geleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen	5.3 Identitätsbildung Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen
	<p>Schülerbuch 5</p> <p>S. 13 A1 Schülerinternetseite Bedeutung reflektieren</p> <p>S.15 A8 Unterschiede von Briefen und Nachrichten-Chats erläutern</p> <p>S. 23 A1 Funktion von Videos im Netz</p> <p>S.38 A4 Unterschied Gesprächsäußerung und Kurznachrichten reflektieren</p> <p>S. 39 A4 Kommunikationsmittel situationsabhängig wählen</p> <p>S.43 A4 Unterschied förmliche E-Mail und Brief erläutern</p> <p>S. 82 A1 E-Mail Bedeutung reflektieren</p> <p>S. 96 A3 Möglichkeiten der Buchfindung reflektieren</p> <p>S. 109 A2 Buchverfilmung Analyse</p> <p>S. 109 A4 Roman – Film Unterschiede</p> <p>S. 113 A1 Berufe der Filmarbeit kennen</p> <p>S.119 A5 Märchen in Büchern und Filmen</p> <p>S.162 A4 Darstellungen in Trick- und Spielfilmen analysieren und reflektieren</p> <p>S. 168 A1 Mediennutzung</p> <p>S.170 A3 Medien in Aktivitäten</p> <p>S. 174 A1 Bildern Medien zuordnen</p> <p>S. 177 A2 Vergleich der Darstellung Trickfilm und Filmbild</p> <p>S. 177 A3 Notwendigkeit von Trickfilm und Comic</p> <p>S. 229 A3 digitale Postkarte kritisch reflektieren</p> <p>Schülerbuch 6</p> <p>S. 41 A6 Vor- und Nachteile von Chat-Diskussionen diskutieren; Gesprächsregeln für Diskussionen in Chats aufstellen</p>	<p>Schülerbuch 5</p> <p>S. 38 A5 Stellungnahme zu Netiquette in Kurznachrichten</p> <p>S. 95 A3 Vorlieben für Lesen/ Filme schauen erläutern</p> <p>S. 109 A4 Erwartungen an Buchverfilmungen</p> <p>S.169 A2 Menschen in Medien</p> <p>S. 170 A1 Mediennutzung in der Freizeit</p> <p>S. 172 A8 Videoportale nutzen</p> <p>S. 175 Darstellung weiblicher Helden diskutieren</p> <p>Schülerbuch 6</p> <p>S. 50 A2 Filmtrailer anschauen und mit den eigenen Erwartungen an einen Film vergleichen</p> <p>S. 93 A3 Aussagen zur Mediennutzung beurteilen</p> <p>S. 93 A4 Ideen zu einem Film entwickeln</p> <p>S. 174 A2 Mediennutzung/TV</p> <p>S. 175 A4 Mediennutzung/TV reflektieren</p> <p>S. 176 A4 Mediennutzung/TV reflektieren</p> <p>S. 177 A7 Sendeformate erkennen und beurteilen</p> <p>S. 178 A2 Mediennutzung im Internet / Veränderungen erläutern</p> <p>S. 180 A2 Beliebtheit von Castingshows</p> <p>S. 180 A4 Erwartungen an Castingshow-Teilnehmer</p> <p>S. 181 A5 Meinungsbildung durch Medien diskutieren</p> <p>S. 183 A5 Wissenssendungen vorstellen und vergleichen</p> <p>S. 183 A7 Vor- und Nachteile von Print- und digitalen Medien diskutieren</p>	<p>Schülerbuch 5</p> <p>S. 90 A7 Kritik der Zuverlässigkeit von Navigationsgeräten</p> <p>S.111 A2 Gegenüberstellung Kameraperspektive und realer Blick</p> <p>S.176 A5 positive Aspekte der Mediennutzung anwenden</p> <p>Schülerbuch 6</p> <p>S. 176 A4 Mediennutzung/TV</p> <p>S. 181 A5 Meinungsbildung durch Medien diskutieren</p>	<p>Schülerbuch 5</p> <p>S.170 A2 Mediennutzung diskutieren</p> <p>S. 171 A4 eigene Mediennutzung untersuchen</p> <p>S. 171 A6 Mediennutzung auswerten und diskutieren</p> <p>S. 172 Mediennutzung erklären und reflektieren</p> <p>S.172 A8 Mediennutzung diskutieren</p> <p>S. 176 A3 Mediennutzung regulieren</p> <p>S.176 A4 Mediennutzung kritisieren</p> <p>S. 184 Handynutzung reflektieren</p> <p>Schülerbuch 6</p> <p>S. 21 A2 Anleitung zur Orientierung bei einer Internetrecherche verfassen</p> <p>S. 174 A1 über Fernsehsendungen reflektieren</p> <p>S. 174 A2 eigene Mediennutzung/TV untersuchen</p> <p>S. 175 A4 Mediennutzung/TV reflektieren</p> <p>S. 176 A2 sich über den Umgang mit Medien informieren und reflektieren</p> <p>S. 177 A7 Sendeformate erkennen und beurteilen</p> <p>S. 178 A1 Mediennutzung</p> <p>S. 179 A4 eigenes Fernsehverhalten untersuchen</p> <p>S. 183 A5 Wissenssendungen vorstellen und vergleichen</p> <p>S. 183 A7 Vor- und Nachteile von Print- und digitalen Medien diskutieren</p>

<p>S. 92 A1 Mediennutzung begründen</p> <p>S. 93 A4 ein Filmbild beschreiben</p> <p>S. 95 A5 Filmbilder beschreiben</p> <p>S. 112 A1 Möglichkeiten der Umsetzung einer Geschichte in einen Film diskutieren</p> <p>S. 174 A1 Vielfalt der Medien</p> <p>S. 174 A2 eigene Mediennutzung/TV untersuchen</p> <p>S. 175 A4 Mediennutzung/TV reflektieren</p> <p>S. 176 A2 sich über den Umgang mit Medien informieren und reflektieren</p> <p>S. 177 A6 Angebote verschiedener Sender vergleichen</p> <p>S. 177 A7 Sendeformate erkennen und beurteilen</p> <p>S. 178 A1 Mediennutzung im Wandel</p> <p>S. 178 A2 Mediennutzung im Internet</p> <p>S. 178 A2 Mediennutzung im Internet/Vor- und Nachteile</p> <p>S. 180 A1 Sendeformate untersuchen/ Castingshows</p> <p>S. 180 A2 Beliebtheit von Castingshows</p> <p>S. 180 A3 Castingshow-Illustration analysieren</p> <p>S. 182 A1 Erwartungen an eine Wissenssendung</p> <p>S. 182 A2 Grundaufbau eines Wissensmagazins erklären</p> <p>S. 182 A3 Sendeformat/Wissensmagazin untersuchen</p> <p>S. 183 A5 Wissenssendungen vorstellen und vergleichen</p> <p>S. 183 A7 Vor- und Nachteile von Print- und digitalen Medien diskutieren</p> <p>S. 183 A8 eine Quizsendung untersuchen</p> <p>S. 184 A3 Analyse der Programmangebote</p> <p>S. 234 A1 Bedeutung von Zeichen erklären</p> <p>S. 238 A1 Verwendung von Zeichen/ Symbolen</p> <p>S. 253 A1 eine Einladung beurteilen</p>	<p>S. 184 A3 Analyse der Programmangebote</p> <p>S. 251 A8 Videobotschaft im Internet als Gesprächsgrundlage</p> <p>S. 253 A1 eine Einladung beurteilen</p>
---	---

6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN	6.1 Prinzipien der digitalen Welt Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen	6.2 Algorithmen erkennen Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren	6.3 Modellieren und Programmieren Probleme formalisiert beschreiben, Problemlöse-Strategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen	6.4 Bedeutung von Algorithmen Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren
	Schülerbuch 5 Schülerbuch 6	Schülerbuch 5 Schülerbuch 6	Schülerbuch 5 Schülerbuch 6	Schülerbuch 5 Schülerbuch 6