



Deutsch kompetent

Abgleich mit dem Medienkompetenzrahmen NRW

Deutsch | Gymnasium



Schulbuch 9

ISBN: 978-3-12-316305-0

1. BEDIENEN UND ANWENDEN	1.1 Medienausstattung (Hardware)	1.2 Digitale Werkzeuge	1.3 Datenorganisation	1.4 Datenschutz und Informationssicherheit
	<p>Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen</p> <p>Klassenstufe 9: S. 19 A15 ein Referat einüben; Übung filmisch aufzeichnen; Referat präsentieren S. 35 A13 ein "Memory der Emotionen" mittels Fotos gestalten S. 38 A2 Leistungsfähigkeit im digitalen Unterricht reflektieren S. 47 A4 eine digitale Mindmap in Partnerarbeit gestalten und vergleichen S. 47 A6 ein digitales Vision Board gestalten S. 49 A6 ein digitales Lexikon oder Glossar gestalten S. 51 A9 ein Werbevideo gestalten S. 54 A7 ein Bewerbungsvideo drehen S. 59 A7 Bewerbungsgespräche proben und filmen S. 63 A4 Beitrag verfassen oder einen Podcast aufnehmen S. 101 A8 Leserkommentar für digitale Schülerzeitschrift verfassen S. 109 A9 eine Hörspielfassung eines Dialogs aus einem Erzähltext erstellen S. 110 A12 digitale Wandzeitung anfertigen S. 122 A4 Blogbeiträge verfassen; Bilder, Zeichnungen, Emojis, Hashtags verwenden S. 141 A7 ein szenisches Spiel gestalten, einen Dialog entwerfen und die Szene mit einer Kamera aufzeichnen S. 163 A5 einen Poetry-Clip erstellen</p>	<p>Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen</p> <p>Klassenstufe 9: S. 38 A4 analoge und digitale Unterrichtaktivitäten benennen und bewerten S. 47 A4 eine digitale Mindmap gestalten S. 49 A6 ein digitales Lexikon oder Glossar gestalten S. 93 A9 digitale Wörterbücher und Thesaurusfunktion von Textverarbeitungsprogrammen finden und nutzen S. 116 A5 Interpretation mit Hilfe eines Textverarbeitungsprogramms überarbeiten S. 151 A4 mit Etherpad Texte kommentieren und überarbeiten S. 160 A5 einen zusammenhängenden Text formulieren; mit Etherpad bearbeiten S. 160 A7 Interpretationen überprüfen, Etherpad nutzen S. 160 A8 Texte mit digitalen Korrekturprogrammen überprüfen; Ergebnisse vergleichen S. 246 A1 Rechtschreibprogramm nutzen S. 248 A2 Sonderfälle der Groß- und Kleinschreibung mithilfe eines digitalen Wörterbuchs erkennen; ein Orthografie-Spiel oder ein digitales Quiz mithilfe einer App erstellen S. 254 A1 Textverarbeitungsprogramm überprüfen S. 254 A3 Möglichkeiten und Grenzen eines Rechtschreibprogramms erkennen S. 255 A7 Alternativen zur Rechtschreibprüfung am Computer aufzeigen</p>	<p>Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren</p> <p>Klassenstufe 9: S. 18 A8 Informationen für ein Referat speichern S. 47 A4 Informationen für eine digitale Mindmap speichern S. 49 A5 Informationen für die Gestaltung eines Berufsprofils speichern S. 84 A1 Umfrage zur Mediennutzung durchführen; Umfrageergebnisse sichern und auswerten S. 88 A5 Stoffsammlung anlegen S. 101 A8 Informationen zu Gamifications für Leserkommentar abrufbar speichern S. 110 A12 Daten für digitale Wandzeitung speichern S. 160 A9 biografische Informationen für Interpretation speichern S. 223 A6 Informationen für einen Podcast sammeln und sichern S. 235 A3 Informationen für einen Bericht/eine Reportage sammeln und strukturiert aufbewahren</p>	<p>Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten</p> <p>Klassenstufe 9: S. 11 A5 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 17 A6 Internetadressen auf Verlässlichkeit prüfen S. 18 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 19 A16 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 29 A4 Verhalten in sozialen Netzwerken reflektieren S. 36 A3 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 36 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 38 A7 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 40 A3 Verhalten auf Social-Media-Plattformen S. 47 A 4 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 47 A5 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 48 A2 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 49 A5 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 51 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 54 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 54 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche</p>

S. 255 A8 automatische Rechtschreibprüfung
am Computer reflektieren

S. 59 A8 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 86 A1 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 88 A5 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 93 A9 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 101 A8 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 110 A12 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 147 A6 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 152 A5 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 153 A8 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 153 A10 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 155 A9 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 160 A9 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 163 A4 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 192 A7 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 193 A6 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 201 A4 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 202 A3 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 203 A5 einen Kommentar zu Sicherheit
im Netz untersuchen
S. 206 A8 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 206 A10 Verhalten im Internet
S. 221 A1 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 223 A6 Verhalten im Internet während
einer Recherche
S. 235 A2 Verhalten im Internet während
einer Recherche



2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN	2.1 Informationsrecherche Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	2.3 Informationsbewertung Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	2.4 Informationskritik Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen
	<p><u>Klassenstufe 9:</u></p> <p>S. 11 A5 Informationsrecherche S. 17 A6 Internetrecherche S. 18 A8 Internetrecherche S. 36 A8 Informationsrecherche S. 38 A7 Informationsrecherche S. 43 A6 Informationsrecherche S. 47 A4 Informationsrecherche S. 47 A5 Internetrecherche S. 48 A2 Internetrecherche S. 49 A5 Internetrecherche S. 51 A8 Internetrecherche S. 54 A6 Internetrecherche S. 54 A8 Internetrecherche S. 59 A8 Internetrecherche S. 63 A4 Informationsrecherche S. 88 A5 Informationsrecherche S. 93 A9 Internetrecherche S. 101 A8 Internetrecherche S. 110 A12 Informationsrecherche S. 147 A6 Internetrecherche S. 152 A5 Internetrecherche S. 153 A8 Informationsrecherche S. 153 A10 Internetrecherche S. 155 A9 Internetrecherche S. 160 A9 Informationsrecherche S. 163 A4 Internetrecherche S. 192 A7 Internetrecherche S. 193 A6 Informationsrecherche</p>	<p><u>Klassenstufe 9:</u></p> <p>S. 17 A6 Internetadressen analysieren S. 18 A8 Materialien analysieren und bewerten; Exzerpte anfertigen S. 19 A16 sich über ein Erklärvideo austauschen; Vor- und Nachteile gegenüber einem Referat auführen S. 29 A3 Wirkung eines Social-Media-Posts beschreiben S. 29 A4 Online-Verhalten reflektieren S. 29 A5 über Nutzung sozialer Netzwerke reflektieren S. 35 A1 sich über Kommunikation in sozialen Netzwerken austauschen S. 35 A2 Posts und Kommentare analysieren und bewerten S. 36 A3 inszenierte Posts beschreiben; Vertretbarkeit inszenierter Posts und „Fakes“ diskutieren S. 36 A4 einen Post als Form der digitalen Kommunikation untersuchen S. 36 A8 Kommunikation in sozialen Netzwerken untersuchen S. 38 A4 analoge und digitale Unterrichtaktivitäten benennen und bewerten S. 38 A6 Nutzungsverhalten in sozialen Netzwerken reflektieren S. 39 A1 eine Diskussion analysieren S. 43 A6 Verwendung von Emojis analysieren S. 48 A1 Screenshots aus einem Werbevideo betrachten und analysieren</p>	<p><u>Klassenstufe 9:</u></p> <p>S. 18 A8 Materialien analysieren und bewerten; Exzerpte anfertigen S. 29 A4 über Online-Verhalten reflektieren S. 29 A5 über Nutzung sozialer Netzwerke reflektieren S. 35 A2 Posts und Kommentare analysieren und bewerten S. 38 A4 analoge und digitale Unterrichtaktivitäten benennen und bewerten S. 54 A8 sich über CV-Parsing informieren; bewerten S. 86 A1 Internet-Idole vorstellen und beurteilen S. 200 A3 Kommentare zu einem Post untersuchen S. 202 A1 eine Falschmeldung untersuchen S. 202 A2 eine Falschmeldung erkennen S. 202 A4 ein Diagramm zu falschen oder irreführenden Aussagen/Fake News auswerten S. 203 A5 einen Kommentar untersuchen S. 211 A4 Text zur Entwicklung der deutschen Sprache analysieren und bewerten</p>	<p><u>Klassenstufe 9:</u></p> <p>S. 11 A5 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 17 A6 Internetadressen auf Verlässlichkeit prüfen S. 18 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 19 A16 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 29 A4 Verhalten in sozialen Netzwerken reflektieren S. 38 A7 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 40 A3 Verhalten auf Social-Media-Plattformen S. 47 A 4 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 47 A5 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 48 A2 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 49 A5 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 51 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 54 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 54 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche S. 59 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche</p>

S. 201 A4 Informationsrecherche
S. 202 A3 Internetrecherche
S. 206 A8 Internetrecherche
S. 221 A1 Informationsrecherche
S. 223 A6 Informationsrecherche
S. 235 A2 Informationsrecherche
S. 247 A6 Internetrecherche

S. 51 A8 Stellenanzeigen aus dem Netz analysieren
S. 54 A6 Bewerbungsmethoden diskutieren
S. 54 A8 sich über CV-Parsing informieren
S. 59 A7 Bewerbungsgespräche auswerten
S. 59 A7 Negativbeispiele von Bewerbungsgesprächen analysieren
S. 63 A4 Materialien auswerten
S. 84 A1 Umfrage zur Mediennutzung durchführen und auswerten
S. 86 A1 Internet-Idole vorstellen und beurteilen
S. 155 A9 Zusammenhänge zwischen Gedichten und ihrer musikalischen Umsetzung/Vertonung analysieren
S. 160 A9 Rechercheergebnisse vorstellen und diskutieren
S. 200 A1-A3 Quellen, Informationsgehalt und Meinung zu Medienphänomenen/Tweets, Posts, Kommentaren analysieren und reflektieren
S. 201 A5 Rolle von Kommentaren bei der Meinungsbildung diskutieren
S. 202 A1 eine Falschmeldung untersuchen
S. 202 A4 ein Diagramm zu falschen oder irreführenden Aussagen/Fake News auswerten
S. 203 A5 einen Kommentar zu Sicherheit im Netz untersuchen
S. 211 A4 Text zur Entwicklung der deutschen Sprache analysieren und bewerten
S. 220 A5 Medienphänomene vergleichen und auswerten

S. 88 A5 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 93 A9 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 101 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 110 A12 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 147 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 152 A5 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 153 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 153 A10 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 155 A9 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 160 A9 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 163 A4 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 192 A7 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 193 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 201 A4 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 202 A3 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 206 A8 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 206 A10 Verhalten im Internet
S. 221 A1 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 223 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 235 A2 Verhalten im Internet während einer Recherche
S. 247 A6 Verhalten im Internet während einer Recherche

3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	3.4 Cybergewalt und -kriminalität
	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen</p> <p><u>Klassenstufe 9:</u></p> <p>S. 19 A15 ein Referat einüben; filmisch aufzeichnen; Referat präsentieren, Feedback</p> <p>S. 19 A16 sich über ein Erklärvideo austauschen; Vor- und Nachteile gegenüber einem Referat auführen</p> <p>S. 29 A3 Social-Media-Posts beschreiben</p> <p>S. 36 A5 Merkmale digitaler Kommunikation zusammenfassen</p> <p>S. 36 A7 digitale und analoge Kommunikation vergleichen</p> <p>S. 36 A8 Kommunikation in sozialen Netzwerken untersuchen</p> <p>S. 38 A4 analoge und digitale Unterrichtaktivitäten benennen und bewerten</p> <p>S. 41 A3 eine Diskussion vorbereiten und führen; rhetorischen Fünfsatz anwenden</p> <p>S. 43 A4 Merkmale digitaler Kommunikation in sozialen Netzwerken erläutern</p> <p>S. 43 A6 Verwendung von Emojis analysieren</p> <p>S. 47 A4 Informationen für eine digitale Mindmap in Partnerarbeit sammeln und austauschen</p> <p>S. 54 A7 ein Bewerbungsvideo drehen</p> <p>S. 152 A5 einen Song, der die Stimmung des Gedichtes von Kaléko unterstreicht suchen; Begründung</p>	<p>Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten</p> <p><u>Klassenstufe 9:</u></p> <p>S. 29 A3 Wirkung eines Social-Media-Posts beschreiben</p> <p>S. 29 A4 über Online-Verhalten reflektieren</p> <p>S. 35 A1 über Kommunikation in sozialen Netzwerken reflektieren</p> <p>S. 35 A2 Medienphänomene analysieren und bewerten</p> <p>S. 36 A5 Merkmale digitaler Kommunikation zusammenfassen</p> <p>S. 36 A6 Angemessenheit von Kommunikationsformen begründen</p> <p>S. 36 A7 digitale und analoge Kommunikation vergleichen</p> <p>S. 36 A8 Kommunikation in sozialen Netzwerken untersuchen</p> <p>S. 43 A4 Merkmale digitaler Kommunikation in sozialen Netzwerken erläutern</p> <p>S. 200 A1-A3 Quellen, Informationsgehalt und Meinung zu Medienphänomenen/Tweets, Posts, Kommentaren analysieren und reflektieren</p> <p>S. 220 A4 Kommunikation einer Chatgruppe untersuchen; Merkmale dieser Kommunikationsform zusammenfassen</p> <p>S. 220 A5 Medienphänomene vergleichen und auswerten</p>	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten</p> <p><u>Klassenstufe 9:</u></p> <p>Schulbuch 9</p> <p>S. 29 A3 Wirkung eines Social-Media-Posts beschreiben</p> <p>S. 29 A4 Online-Verhalten reflektieren</p> <p>S. 29 A5 Nutzung sozialer Netzwerke reflektieren</p> <p>S. 35 A13 ein "Memory der Emotionen" mittels Fotos gestalten</p> <p>S. 35 A1 über Kommunikation in sozialen Netzwerken reflektieren</p> <p>S. 35 A2 Medienphänomene analysieren und bewerten</p> <p>S. 36 A3 Medienphänomene/inszenierte Posts beschreiben; Vertretbarkeit reflektieren</p> <p>S. 36 A5 Merkmale digitaler Kommunikation zusammenfassen</p> <p>S. 36 A6 Angemessenheit von Kommunikationsformen begründen</p> <p>S. 36 A7 digitale und analoge Kommunikation vergleichen</p> <p>S. 36 A8 über Kommunikation in sozialen Netzwerken reflektieren</p> <p>S. 39 A1 Selbstinszenierung auf Social-Media-Plattformen analysieren</p> <p>S. 40 A3 eine Diskussion vorbereiten und führen</p> <p>S. 41 A3 eine Diskussion vorbereiten und führen; rhetorischen Fünfsatz anwenden</p>	<p>Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen</p> <p><u>Klassenstufe 9:</u></p> <p>S. 29 A5 Nutzung sozialer Netzwerke reflektieren</p> <p>S. 201 A4 Seriosität von Beiträgen im Netz beurteilen</p> <p>S. 203 A5 einen Kommentar zu Sicherheit im Netz/IT-Sicherheit untersuchen</p>

S. 218 A2 über Nutzung von Kommunikationsmitteln im Alltag oder auf Reisen reflektieren

S. 220 A4 Chatgruppe untersuchen; Merkmale dieser Kommunikationsform zusammenfassen

S. 220 A5 Kommunikation in Chatgruppe mit Darstellung auf Online-Profil vergleichen und auswerten

S. 220 A6 Unterschiede der Sprachverwendung in Brief und Chat erkennen und untersuchen

S. 220 A7 Entwicklungstendenzen der deutschen Gegenwartssprache erkennen und begründen

S. 225 A4 Formen digitaler Kommunikation analysieren

S. 43 A4 Merkmale digitaler Kommunikation in sozialen Netzwerken erläutern

S. 43 A6 Verwendung von Emojis analysieren

S. 54 A8 sich über CV-Parsing informieren; bewerten

S. 59 A7 Bewerbungsgespräche proben, filmen; anschließend auswerten

S. 59 A7 Negativbeispiele von Bewerbungsgesprächen analysieren

S. 200 A1-A3 Quellen, Informationsgehalt und Meinung zu Medienphänomenen/Tweets, Posts, Kommentaren analysieren und reflektieren

S. 201 A5 Rolle von Kommentaren bei der Meinungsbildung diskutieren

S. 202 A1 eine Falschmeldung erkennen

S. 202 A4 ein Diagramm zu falschen oder irreführenden Aussagen/Fake News auswerten

S. 204 A7 Falschmeldungen analysieren; Ursachen erkennen

S. 207 A11 Besonderheiten von Deepfake-Meldungen erkennen und erklären

S. 220 A4 Kommunikation in Chatgruppe untersuchen; Merkmale dieser Kommunikationsform zusammenfassen

S. 220 A5 Medienphänomene vergleichen und auswerten



--	--	--	--

	4.1 Medienproduktion und Präsentation	4.2 Gestaltungsmittel	4.3 Quellendokumentation	4.4 Rechtliche Grundlagen
--	--	------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN	Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen	Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen	Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden	Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten
	<p>Klassenstufe 9:</p> <p>S. 19 A15 ein Referat einüben; Übung filmisch aufzeichnen; Referat präsentieren</p> <p>S. 35 A13 ein "Memory der Emotionen" mittels Fotos gestalten</p> <p>S. 43 A5 einen Online-Post als Szene gestalten und vorspielen; Gemeinsamkeiten und Unterschiede benennen</p> <p>S. 47 A4 eine digitale Mindmap in Partnerarbeit gestalten und vergleichen</p> <p>S. 47 A6 ein digitales Vision Board gestalten</p> <p>S. 49 A5 ein Berufsprofil gestalten</p> <p>S. 49 A6 ein digitales Lexikon oder Glossar gestalten</p> <p>S. 51 A9 ein Werbevideo gestalten</p> <p>S. 54 A7 ein Bewerbungsvideo drehen</p> <p>S. 59 A7 Bewerbungsgespräche proben und filmen</p> <p>S. 63 A4 Beitrag verfassen oder einen Podcast aufnehmen</p> <p>S. 97 A5 Beitrag für eine Schülerzeitung verfassen/Pro- und Kontra-Erörterung</p> <p>S. 101 A8 Leserkommentar für digitale Schülerzeitschrift verfassen</p> <p>S. 109 A9 eine Hörspielfassung eines Dialogs aus einem Erzähltext erstellen</p> <p>S. 110 A12 digitale Wandzeitung anfertigen</p> <p>S. 122 A4 Blogbeiträge verfassen; Bilder, Zeichnungen, Emojis, Hashtags verwenden</p> <p>S. 123 A2 Text als Comic gestalten</p> <p>S. 139 A7 ein Roman-Cover gestalten</p> <p>S. 141 A7 ein szenisches Spiel gestalten; einen Dialog entwerfen</p>	<p>Klassenstufe 9:</p> <p>S. 35 A13 ein "Memory der Emotionen" mittels Fotos gestalten</p> <p>S. 43 A5 einen Online-Post als Szene gestalten und vorspielen; Gemeinsamkeiten und Unterschiede benennen</p> <p>S. 47 A4 eine digitale Mindmap in Partnerarbeit gestalten und vergleichen</p> <p>S. 47 A6 ein digitales Vision Board gestalten</p> <p>S. 49 A5 ein Berufsprofil gestalten</p> <p>S. 49 A6 ein digitales Lexikon oder Glossar gestalten</p> <p>S. 51 A9 ein Werbevideo gestalten</p> <p>S. 54 A7 ein Bewerbungsvideo drehen</p> <p>S. 59 A7 Bewerbungsgespräche proben und filmen</p> <p>S. 63 A4 Beitrag verfassen oder einen Podcast aufnehmen</p> <p>S. 97 A5 Beitrag für eine Schülerzeitung verfassen</p> <p>S. 101 A8 Leserkommentar für digitale Schülerzeitschrift verfassen</p> <p>S. 109 A9 eine Hörspielfassung eines Dialogs aus einem Erzähltext erstellen</p> <p>S. 110 A12 digitale Wandzeitung anfertigen</p> <p>S. 122 A4 Blogbeiträge verfassen; Bilder, Zeichnungen, Emojis, Hashtags verwenden</p> <p>S. 123 A2 Text als Comic gestalten</p> <p>S. 139 A7 ein Roman-Cover gestalten</p> <p>S. 141 A7 ein szenisches Spiel gestalten; einen Dialog entwerfen</p> <p>S. 163 A5 einen Poetry-Clip erstellen</p> <p>S. 223 A6 einen Podcast herstellen</p> <p>S. 248 A2 ein Orthografie-Spiel oder ein digitales Quiz mittels App erstellen</p>	<p>Klassenstufe 9:</p> <p>S. 17 A6 Internetadressen analysieren</p> <p>S. 18 A8 Materialien für ein Referat sammeln; Quellen angeben</p> <p>S. 18 A13 ein Handout erstellen; Quellen angeben</p> <p>S. 101 A8 Leserkommentar für digitale Schülerzeitschrift verfassen; mit Quellenangaben</p> <p>S. 200 A1 Quellen, Informationsgehalt und Meinung von Medienphänomenen/Tweets untersuchen</p> <p>S. 235 A3 einen Bericht/eine Reportage für ein Printmedium verfassen; Quellen angeben</p>	<p>Klassenstufe 9:</p> <p>S. 17 A6 Internetadressen analysieren</p> <p>S. 18 A8 Materialien für ein Referat sammeln; Quellen angeben</p> <p>S. 18 A13 ein Handout erstellen; Quellen angeben</p> <p>S. 35 A13 ein "Memory der Emotionen" mittels Fotos gestalten; Persönlichkeits- und Bildrechte beachten</p> <p>S. 101 A8 Leserkommentar für digitale Schülerzeitschrift verfassen; mit Quellenangaben</p> <p>S. 163 A5 einen Poetry-Clip erstellen; Text-, Bild- und Musikrechte beachten</p> <p>S. 235 A3 einen Bericht/eine Reportage für ein Printmedium verfassen; Quellen angeben</p>

S. 160 A5 einen zusammenhängenden Text formulieren; mit einem Etherpad bearbeiten

S. 163 A5 einen Poetry-Clip erstellen

S. 223 A6 einen Podcast herstellen

S. 235 A3 einen Bericht oder eine Reportage für ein Printmedium verfassen

S. 248 A2 ein Orthografie-Spiel oder ein digitales Quiz mittels App erstellen

5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN	5.1 Medienanalyse	5.2 Meinungsbildung	5.3 Identitätsbildung	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung
	<p>Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren</p> <p><u>Klassenstufe 9:</u></p> <p>S. 39 A1 Selbstinszenierung auf Social-Media-Plattformen analysieren S. 39 A2 Erfahrungen mit Social Media beschreiben S. 41 A1 Selbstdarstellung in sozialen Netzwerken reflektieren S. 41 A2 positive und negative Aspekte der Selbstdarstellung in sozialen Netzwerken vergleichen S. 43 A4 Merkmale digitaler Kommunikation in sozialen Netzwerken erläutern S. 48 A1 Screenshots aus einem Werbevideo betrachten und analysieren S. 48 A2 ein Werbevideo untersuchen S. 84 A1 Umfrage zur Mediennutzung (Zeitung, Radio, Fernsehen, Internet) durchführen und digital auswerten S. 87 A2 Medienwandel am Beispiel von Medienphänomenen/Influencern reflektieren S. 87 A3 Chancen und Risiken dieser Medienphänomene diskutieren S. 88 A5 Pro- und Kontraargumente für Erörterung sammeln S. 190 A1 Veröffentlichungsorte von Nachrichten zusammentragen S. 190 A2 eigene Mediennutzung reflektieren S. 191 A3 Verlässlichkeit von Informationsquellen diskutieren S. 191 A4 Vor- und Nachteile von Social-Media-Plattformen für die Nachrichtennutzung diskutieren S. 191 A5 Umfrage zu wöchentlich genutzten Informationsquellen durchführen; Ergebnisse analysieren und in einem Diagramm festhalten S. 192 A7 Presseagenturen und ihre Funktionsweisen vorstellen S. 193 A3 die verschiedenen Möglichkeiten der Verbreitung von Nachrichten untersuchen S. 193 A5 Nachrichtenübermittlung in verschiedenen Formaten untersuchen; Vor- und Nachteile benennen S. 194 A1 Informationsgehalt von Nachrichten in verschiedenen Medien diskutieren S. 194 A2 Informationsgehalt von Nachrichten in Blogs, Videos oder Online-Kommentaren beurteilen</p>	<p>Die interessen geleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen</p> <p><u>Klassenstufe 9:</u></p> <p>S. 84 A1 Umfrage zur Mediennutzung durchführen und digital auswerten S. 87 A2 Medienwandel am Beispiel von Medienphänomenen/Influencern reflektieren S. 87 A3 Chancen und Risiken dieser Medienphänomene diskutieren S. 88 A5 Pro- und Kontraargumente für Erörterung sammeln S. 190 A1 Veröffentlichungsorte von Nachrichten zusammentragen S. 190 A2 eigene Mediennutzung reflektieren S. 191 A3 Verlässlichkeit von Informationsquellen diskutieren S. 191 A4 Vor- und Nachteile von Social-Media-Plattformen für die Nachrichtennutzung diskutieren S. 191 A5 Umfrage zu wöchentlich genutzten Informationsquellen durchführen; Ergebnisse analysieren und in einem Diagramm festhalten S. 192 A7 Presseagenturen und ihre Funktionsweisen vorstellen S. 193 A3 die verschiedenen Möglichkeiten der Verbreitung von Nachrichten untersuchen S. 193 A5 Nachrichtenübermittlung in verschiedenen Formaten untersuchen; Vor- und Nachteile benennen S. 194 A1 Informationsgehalt von Nachrichten in verschiedenen Medien diskutieren S. 194 A2 Informationsgehalt von Nachrichten in Blogs, Videos oder Online-Kommentaren beurteilen</p>	<p>Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen</p> <p><u>Klassenstufe 9:</u></p> <p>S. 84 A1 Umfrage zur Mediennutzung durchführen und digital auswerten S. 87 A2 Medienwandel verstehen und reflektieren S. 87 A3 Chancen und Risiken von Medienphänomenen/Influencern diskutieren S. 88 A5 Pro- und Kontraargumente für Erörterung sammeln S. 190 A2 eigene Mediennutzung reflektieren S. 191 A3 Verlässlichkeit von Informationsquellen diskutieren S. 191 A4 Vor- und Nachteile von Social-Media-Plattformen für die Nachrichtennutzung diskutieren S. 191 A5 Umfrage zu wöchentlich genutzten Informationsquellen durchführen; Ergebnisse analysieren und in einem Diagramm festhalten S. 193 A3 verschiedene Möglichkeiten der Verbreitung von Nachrichten untersuchen S. 193 A5 Nachrichtenübermittlung in verschiedenen Formaten untersuchen; Vor- und Nachteile benennen S. 194 A1 Informationsgehalt von Nachrichten in verschiedenen Medien diskutieren S. 194 A2 Informationsgehalt von Nachrichten in Blogs, Videos oder Online-Kommentaren beurteilen S. 201 A4 Seriosität von Beiträgen im Netz beurteilen</p>	<p>Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen</p> <p><u>Klassenstufe 9:</u></p> <p>S. 84 A1 Umfrage zur Mediennutzung (Zeitung, Radio, Fernsehen, Internet) durchführen und digital auswerten S. 190 A1 Veröffentlichungsorte von Nachrichten zusammentragen S. 190 A2 eigene Mediennutzung reflektieren S. 191 A4 Vor- und Nachteile von Social-Media-Plattformen für die Nachrichtennutzung diskutieren S. 191 A5 Umfrage zu wöchentlich genutzten Informationsquellen durchführen; Ergebnisse analysieren und in einem Diagramm festhalten S. 193 A3 die verschiedenen Möglichkeiten der Verbreitung von Nachrichten untersuchen S. 193 A5 Nachrichtenübermittlung in verschiedenen Formaten untersuchen; Vor- und Nachteile der Formate benennen S. 194 A2 Informationsgehalt von Nachrichten in Blogs, Videos oder Online-Kommentaren beurteilen S. 194 A3 Titelseiten von Tageszeitungen vergleichen S. 196 A4 Zeitungsartikel hinsichtlich Themenvielfalt, Informationsgehalt, Layout und Sprache untersuchen</p>

<p>S. 191 A4 Vor- und Nachteile von Social-Media-Plattformen für die Nachrichtennutzung diskutieren</p> <p>S. 191 A5 Umfrage zu wöchentlich genutzten Informationsquellen durchführen; Ergebnisse analysieren und in einem Diagramm festhalten</p> <p>S. 192 A7 Presseagenturen und ihre Funktionsweisen vorstellen</p> <p>S. 193 A3 die verschiedenen Möglichkeiten der Verbreitung von Nachrichten untersuchen</p> <p>S. 193 A5 Nachrichtenübermittlung in verschiedenen Formaten untersuchen; Vor- und Nachteile benennen</p> <p>S. 193 A6 verschiedene Nachrichtenmedien vergleichen</p> <p>S. 194 A1 Informationsgehalt von Nachrichten in verschiedenen Medien diskutieren</p> <p>S. 194 A2 Informationsgehalt von Nachrichten in Blogs, Videos oder Online-Kommentaren privater Personen beurteilen</p> <p>S. 194 A3 Titelseiten von Tageszeitungen vergleichen</p> <p>S. 196 A4 Zeitungsartikel hinsichtlich Themenvielfalt, Informationsgehalt, Layout und Sprache untersuchen</p> <p>S. 197 A1 Meinungsbildung in Medienformaten; Merkmale von Echokammern</p> <p>S. 200 A1-A3 Quellen, Informationsgehalt und Meinung zu Medienphänomenen/Tweets, Posts, Kommentaren analysieren und reflektieren</p> <p>S. 201 A4 Seriosität von Beiträgen im Netz beurteilen</p> <p>S. 201 A5 Rolle von Kommentaren bei der Meinungsbildung diskutieren</p> <p>S. 202 A1 eine Falschmeldung untersuchen</p> <p>S. 202 A2 eine Falschmeldung erkennen</p> <p>S. 202 A4 ein Diagramm zu falschen oder irreführenden Aussagen/Fake News auswerten</p> <p>S. 203 A5 einen Kommentar zu Sicherheit im Netz/IT-Sicherheit untersuchen</p>	<p>S. 194 A3 Titelseiten von Tageszeitungen vergleichen</p> <p>S. 196 A4 Zeitungsartikel hinsichtlich Themenvielfalt, Informationsgehalt, Layout und Sprache untersuchen</p> <p>S. 197 A1 Meinungsbildung in Medienformaten; Merkmale von Medienphänomenen zusammenfassen</p> <p>S. 197 A2 über das Phänomen von Echokammern auch außerhalb des Internets reflektieren</p> <p>S. 200 A1 Medienphänomene/Tweets hinsichtlich Quellen, Informationsgehalt und Meinung untersuchen</p> <p>S. 201 A4 Seriosität von Beiträgen im Netz beurteilen</p> <p>S. 201 A5 Rolle von Kommentaren bei der Meinungsbildung diskutieren</p> <p>S. 202 A1 Medienphänomene/Fake News untersuchen</p> <p>S. 202 A2 Fake News erkennen</p> <p>S. 202 A4 ein Diagramm zu Fake News auswerten</p> <p>S. 203 A5 einen Kommentar zu Sicherheit im Netz untersuchen</p> <p>S. 204 A6 das Thema eines Kommentars erfassen</p> <p>S. 204 A7 Fake News analysieren; Ursachen erkennen</p> <p>S. 206 A8 Fake News untersuchen</p> <p>S. 206 A9 Hilfen zum Erkennen von Fake News reflektieren</p> <p>S. 206 A10 Fakefinder ausprobieren und vorstellen</p> <p>S. 207 A11 Besonderheiten von Deepfake-Meldungen erkennen und erklären</p> <p>S. 207 A12 Checklisten zum Erkennen von Deepfakes und Fake News vergleichen und analysieren</p>	<p>S. 201 A5 Rolle von Kommentaren bei der Meinungsbildung diskutieren</p> <p>S. 202 A1 eine Falschmeldung untersuchen</p> <p>S. 202 A2 eine Falschmeldung erkennen</p> <p>S. 204 A6 das Thema eines Kommentars erfassen</p> <p>S. 204 A7 Falschmeldungen analysieren; Ursachen erkennen</p> <p>S. 206 A8 Falschmeldungen untersuchen</p> <p>S. 206 A9 Hilfen zum Erkennen von Falschmeldungen reflektieren</p> <p>S. 206 A10 Fakefinder ausprobieren und vorstellen</p> <p>S. 207 A11 Besonderheiten von Deepfake-Meldungen erkennen und erklären</p> <p>S. 207 A12 Checklisten zum Erkennen von Deepfakes und Fake News vergleichen und analysieren</p>
--	--	---

S. 204 A6 das Thema eines Kommentars erfassen
S. 204 A7 Falschmeldungen analysieren; Ursachen erkennen
S. 206 A8 Falschmeldungen untersuchen
S. 206 A9 Hilfen zum Erkennen von Falschmeldungen reflektieren
S. 206 A10 Fakefinder ausprobieren und vorstellen
S. 207 A11 Besonderheiten von Deepfake-Meldungen erkennen und erklären
S. 207 A12 Checklisten zum Erkennen von Medienphänomenen vergleichen und analysieren
S. 207 A13 Maßnahmen gegen Falschmeldungen sammeln

<p>6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN</p>	<p>6.1 Prinzipien der digitalen Welt</p> <p>Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen</p>	<p>6.2 Algorithmen erkennen</p> <p>Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren</p>	<p>6.3 Modellieren und Programmieren</p> <p>Probleme formalisiert beschreiben, Problemlöse-strategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen</p>	<p>6.4 Bedeutung von Algorithmen</p> <p>Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren</p>
	<p><u>Klassenstufe 9:</u></p> <p>S. 39 A2 Erfahrungen mit Social Media beschreiben S. 41 A1 Selbstdarstellung in sozialen Netzwerken reflektieren S. 41 A2 positive und negative Aspekte der Selbstdarstellung in sozialen Netzwerken vergleichen S. 43 A4 Merkmale digitaler Kommunikation in sozialen Netzwerken erläutern S. 48 A1 Screenshots aus einem Werbevideo betrachten und analysieren S. 48 A2 ein Werbevideo untersuchen S. 193 A3 die verschiedenen Möglichkeiten der Verbreitung von Nachrichten untersuchen S. 193 A5 Nachrichtenübermittlung in verschiedenen Formaten untersuchen; Vor- und Nachteile der Formate benennen S. 193 A6 verschiedene Nachrichtenmedien vergleichen S. 194 A1 Informationsgehalt von Nachrichten in verschiedenen Medien diskutieren S. 194 A2 Informationsgehalt von Nachrichten in Blogs, Videos oder Online-Kommentaren beurteilen S. 200 A3 Kommentare zu einem Post untersuchen und beurteilen S. 201 A4 Seriosität von Beiträgen im Netz beurteilen</p>	<p><u>Klassenstufe 9:</u></p> <p>S. 198 A4 über Einfluss von Algorithmen sozialer Netzwerke oder Suchmaschinen reflektieren S. 204 A7 Algorithmen der sozialen Netzwerke bei der Verbreitung von Informationen beschreiben und reflektieren</p>	<p><u>Klassenstufe 9:</u></p>	<p><u>Klassenstufe 9:</u></p> <p>S. 198 A4 über Einfluss von Algorithmen sozialer Netzwerke oder Suchmaschinen reflektieren S. 204 A7 Algorithmen der sozialen Netzwerke bei der Verbreitung von Informationen beschreiben und reflektieren</p>

