

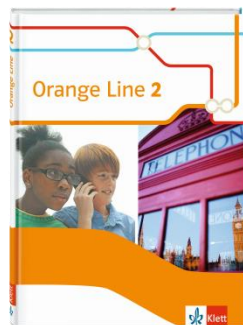


## Orange Line Ausgabe 2014

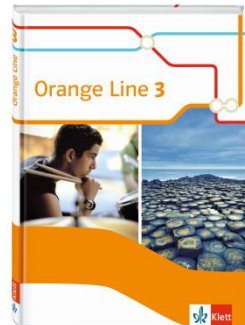
Abgleich mit dem Medienkompetenzrahmen NRW  
Englisch | Gemeinschaftsschulen, Sekundarschulen



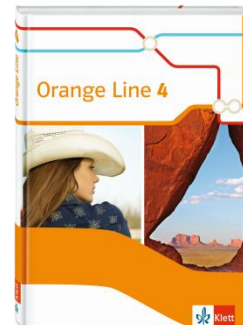
**Schülerbuch 5**  
ISBN: 978-3-12-548071-1



**Schülerbuch 6**  
ISBN: 978-3-12-548072-8



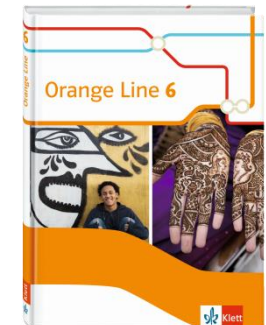
**Schülerbuch 7**  
ISBN: 978-3-12-548073-5



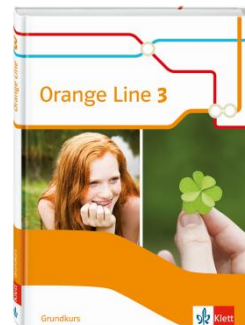
**Schülerbuch 8**  
ISBN: 978-3-12-548074-2



**Schülerbuch 9**  
ISBN: 978-3-12-548075-9



**Schülerbuch 10**  
ISBN: 978-3-12-548076-6



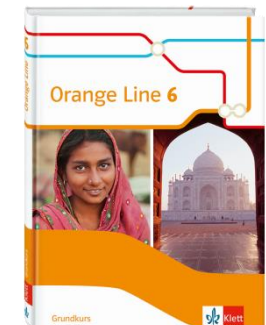
**Schülerbuch 7 Grundkurs**  
ISBN: 978-3-12-548173-2



**Schülerbuch 8 Grundkurs**  
ISBN: 978-3-12-548174-9



**Schülerbuch 9 Grundkurs**  
ISBN: 978-3-12-548175-6



**Schülerbuch 9 Grundkurs**  
ISBN: 978-3-12-548176-3

<b>1. BEDIENEN UND ANWENDEN</b>	<b>1.1 Medienausstattung (Hardware)</b> Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen	<b>1.2 Digitale Werkzeuge</b> Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen	<b>1.3 Datenorganisation</b> Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren	<b>1.4 Datenschutz und Informationssicherheit</b> Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten
	<b>Orange Line 2 AH:</b> S.66	<b>Orange Line 6 SB:</b> S.66/67	<b>Orange Line eBook pro (alle Bände):</b> Speicherort für eigene Medien  <b>Orange Line 2 SB:</b> S. 124/125	<b>Orange Line 2 SB:</b> S. 42/43

<b>2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN</b>	<b>2.1 Informationsrecherche</b> Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	<b>2.2 Informationsauswertung</b> Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	<b>2.3 Informationsbewertung</b> Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	<b>2.4 Informationskritik</b> Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen
	<p><b>Orange Line eBook pro (alle Bände):</b> Nutzung der Volltextsuche</p> <p><b>Orange Line 2 SB:</b> S. 62/63; S. 124/125</p> <p><b>Orange Line 4 SB:</b> S. 26/27; S. 30/31; S. 107</p> <p><b>Orange Line 5 SB:</b> S. 21; S. 27</p> <p><b>Orange Line 6 SB:</b> S. 23; S. 26/27; S. 63</p>	<p><b>Orange Line 1 SB:</b> S. 44; S.64; S. 82</p> <p><b>Orange Line 2 SB:</b> S. 40; S. 42/43; S. 124/125</p> <p><b>Orange Line 3 SB:</b> S. 105</p> <p><b>Orange Line 4 SB:</b> S. 26/27; S. 30/31; S. 107</p> <p><b>Orange Line 5 SB:</b> S. 21; S. 27</p> <p><b>Orange Line 6 SB:</b> S. 23; S. 26/27; S. 63</p>	<p><b>Orange Line 2 SB:</b> S. 98/99</p> <p><b>Orange Line 3 SB:</b> S. 69</p> <p><b>Orange Line 4 SB:</b> S. 26/27; S. 30/31</p> <p><b>Orange Line 5 SB:</b> S. 78/79</p>	<p><b>Orange Line 5 SB:</b> S. 78/79</p>

3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	3.4 Cybergewalt und -kriminalität
	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen</p> <p><b>Orange Line eBook pro (alle Bände):</b> Lernvideos</p> <p><b>Orange Line 1 SB:</b> S. 17; S. 88</p> <p><b>Orange Line 2 SB:</b> S.30; S. 62/63; S. 78/79</p> <p><b>Orange Line 3 SB:</b> S. 26/27</p> <p><b>Orange Line 5 SB:</b> S. 73</p> <p><b>Orange Line 6 SB:</b> S. 35; S. 58</p>	<p>Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten</p> <p><b>Orange Line 1 SB:</b> S. 17; S. 88</p> <p><b>Orange Line 2 SB:</b> S. 108/109</p> <p><b>Orange Line 3 SB:</b> S. 41; S. 79; S. 99</p> <p><b>Orange Line 4 SB:</b> S. 57</p> <p><b>Orange Line 5 SB:</b> S. 17; S. 73</p> <p><b>Orange Line 6 SB:</b> S. 35; S. 58</p>	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten</p> <p><b>Orange Line 3 SB:</b> S. 41; S. 79; S. 99</p> <p><b>Orange Line 5 SB:</b> S. 73</p>	<p>Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen</p> <p><b>Orange Line 4 SB:</b> S. 80</p> <p><b>Orange Line 5 SB:</b> S. 80</p>

4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN	4.1 Medienproduktion und Präsentation	4.2 Gestaltungsmittel	4.3 Quelldokumentation	4.4 Rechtliche Grundlagen
	<p>Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen</p> <p><b>Orange Line 1 SB:</b> S. 26/27; S. 66/67; S. 125</p> <p><b>Orange Line 2 SB:</b> S. 42/43; S. 62/63; S. 102/103</p> <p><b>Orange Line 3 SB:</b> S. 26/27; S. 43; S. 46/47</p> <p><b>Orange Line 5 SB:</b> S. 82/83</p> <p><b>Orange Line 6 SB:</b> S. 26/27</p>	<p>Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen</p> <p><b>Orange Line eBook pro (alle Bände):</b> Erklärfilme</p> <p><b>Orange Line 2 SB:</b> S. 42/43; S. 102/103</p> <p><b>Orange Line 3 SB:</b> S. 26/27; S. 140</p> <p><b>Orange Line 4 SB:</b> S. 77</p> <p><b>Orange Line 5 SB:</b> S. 79</p>	<p>Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden</p> <p><b>Orange Line 2 SB:</b> S. 42/43</p>	<p>Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten</p> <p><b>Orange Line 2 SB:</b> S. 42/43</p>

5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN	5.1 Medienanalyse	5.2 Meinungsbildung	5.3 Identitätsbildung	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung
	<p>Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren</p> <p><b>Orange Line 2 SB:</b> S. 48/49; S. 88/89; S. 91</p> <p><b>Orange Line 3 SB:</b> S. 67</p> <p><b>Orange Line 4 SB:</b> S. 80</p>	<p>Die interessen geleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen</p> <p><b>Orange Line 2 SB:</b> S. 88/89</p> <p><b>Orange Line 3 SB:</b> S. 68/69</p>	<p>Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen</p> <p><b>Orange Line 2 SB:</b> S. 78/79</p> <p><b>Orange Line 4 SB:</b> S. 90/91</p> <p><b>Orange Line 5 SB:</b> S. 73</p> <p><b>Orange Line 6 SB:</b> S. 101</p>	<p>Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen</p> <p><b>Orange Line 2 AH:</b> S.66</p> <p><b>Orange Line 3 SB:</b> S. 87</p> <p><b>Orange Line 4 SB:</b> S. 59; S. 80</p>

6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN	6.1 Prinzipien der digitalen Welt	6.2 Algorithmen erkennen	6.3 Modellieren und Programmieren	6.4 Bedeutung von Algorithmen
	<p>Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen</p>	<p>Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren</p>	<p>Probleme formalisiert beschreiben, Problemlöse-strategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen</p> <p><b>Orange Line 2 SB:</b> S. 44/45 oder S. 84/85 (Lernspiel programmieren)</p>	<p>Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren</p>

AH = Arbeitsheft; SB = Schülerbuch