**deutsch.kombi plus**

Medienkompetenzrahmen

für Gesamtschulen und Realschulen in Nordrhein-Westfalen

Klasse 7

| Kompetenzbereich |  | Teilkompetenz | Inhalt in deutsch.kombi plus | Seiten im  Schülerbuch |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 1. Bedienen und Anwenden | 1.1 Medienausstattung (Hardware) | Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen | Eine Wissenssendung vorbereiten und gestalten - die Funktionsweise einer Kamera kennen und anwenden | S. 236-237 |
|  |  |  | Eine Szene spielen – eine Video- oder Handykamera bedienen | S. 160-173 |
|  | 1.2 Digitale Werkzeuge | Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen | Eine Serienszene als Fotostory gestalten – Szenenskizzen fotografieren und am PC bearbeiten | S. 234-235 S. 167 |
|  |  |  | Eine Wissenssendung gestalten – einen Beitrag für eine Wissenssendung filmen; ein Schnittprogramm verwenden | S. 236-237 |
|  |  |  | Eine Szene spielen – eine Video- oder Handykamera bedienen | S. 160-173 |
|  | 1.3 Datenorganisation | Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren | Eine Recherche planen und durchführen - Informationen zusammenfassen und organisieren, speichern und abrufen | S. 198-217 |
|  | 1.4 Datenschutz und Informationssicherheit | Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen, Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten | Ein Interview lesen und verstehen - Interviews über Datenschutz im Internet und in sozialen Netzwerken lesen und verstehen | S. 98-105 |
| 1. Informieren und Recherchieren | 2.1 Informationsrecherche | Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden | Informationen zu einem Beruf sammeln – Informationen im Internet recherchieren | S. 42-55 |
|  |  |  | Informationen in einer Mindmap sammeln und ordnen - Informationen aus Sachbüchern, Lexika oder dem Internet in einer Mindmap ordnen | S. 182-183 |
|  |  |  | Unbekannte Wörter erschließen - Die Bedeutung unbekannter Wörter aus einem Sachtext mithilfe des Lexikons oder Internets klären | S. 187-197 |
|  |  |  | Eine Nachrichtensendung vorbereiten - Hintergrundinformationen in Büchern und im Internet recherchieren | S. 226-237 |
|  |  |  | Eine Recherche durchführen - Informationen für einen Kurzvortrag in Sachbüchern und im Internet recherchieren | S. 198-217 |
|  | 2.2 Informationsauswertung | Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten | Eine Nachrichtensendung vorbereiten - aus Medienangeboten themenrelevante Informationen entnehmen und aufbereiten | S. S. 226-237 |
|  |  |  | Eine Recherche durchführen - Informationen für einen Kurzvortrag in Sachbüchern und im Internet recherchieren | S. 198-217 |
|  |  |  | Informationen zu einem Beruf sammeln - Informationen im Internet recherchieren | S. 42-55 |
|  |  |  | Informationen in einer Mindmap sammeln und ordnen - Informationen aus Sachbüchern, Lexika oder dem Internet in einer Mindmap ordnen | S. 182-183 |
|  | 2.3 Informationsbewertung | Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten | Informationsquellen untersuchen - Informationsquellen im Internet auf ihre Eignung prüfen | S. 200/201 S. 206/207 |
|  |  |  | Zeitungsmeldungen und moderne Sagen vergleichen - Moderne Sagen lesen und verstehen, Merkmale moderner Sagen erkennen | S. 26-37 |
|  | 2.4 Informationskritik | Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen | Moderne Sagen lesen und Verstehen - Die Verbreitung moderner Sagen in sozialen Netzwerken untersuchen | S. 28/29 S. 36 |
| 3. Kommunizieren und Kooperieren | 3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse | Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen |  | siehe Schülerbuch Klasse 8 |
|  | 3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln | Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten |  | siehe Schülerbuch Klasse 5 |
|  | 3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft | Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell- gesellschaftliche Normen beachten | Ein Interview lesen und verstehen - Interviews über das Internet und über soziale Netzwerke lesen und verstehen; Kommunikationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft reflektieren | S. 98-109 |
|  | 3.4 Cybergewalt- und Kriminalität | Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und –kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktions-möglichkeiten kennen und nutzen |  |  |
| 4. Produzieren und Präsentieren | 4.1 Medienprodukte und Präsentation | Medienprodukte adressatengerecht, planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen | Einen Fernsehbeitrag gestalten – Eine Fernsehbeitrag präsentieren und filmen | S. 230/231 S.236/237 |
|  |  |  | Einen Bericht schreiben - Einen Bericht zur Veröffentlichung auf der Schulhomepage adressatengerecht planen und gestalten | S. 64/65 |
|  |  |  | Eine Szene spielen - Eine Szene spielen, auf Video aufnehmen und vorführen | S. 160-173 |
|  |  |  | Einen Kurzvortrag vorbereiten und halten - Präsentationsfolien gestalten | S. 198-217 |
|  |  |  | Präsentationsfolien untersuchen - Präsentationsfolien für einen Kurzvortrag untersuchen, verbessern und gestalten | S. 204/205 |
|  | 4.2 Gestaltungsmittel | Gestaltungsmittel von Medien-produkten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen | Einen Fernsehbeitrag gestalten – Eine Fernsehbeitrag vorbereiten, präsentieren und filmen | S. 230/231 S. 236/237 |
|  |  |  | Einen Kurzvortrag vorbereiten und halten - Präsentationsfolien gestalten | S. 198-217 |
|  |  |  | Eine Szene spielen - Eine Szene spielen, auf Video aufnehmen und Filmmusik auswählen | S. 160-173 |
|  |  |  | Präsentationsfolien untersuchen - Präsentationsfolien für einen Kurzvortrag untersuchen, verbessern und gestalten | S. 204/205 |
|  | 4.3 Quellendokumentation | Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden | Eine Recherche planen und durchführen - Informationsquellen von Internetseiten, Buchtiteln und Videosequenzen notieren | S. 198-217 |
|  | 4.4 Rechtliche Grundlagen | Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten |  |  |
| 5. Analysieren und Reflektieren | 5.1 Medienanalyse | Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren | Einen eigenen Standpunkt und eine Argumentation erarbeiten - Eine eigenen Standpunkt und eine Argumentation zum Thema "Tablet-Klassen" erarbeiten | S. 20/21 |
|  |  |  | Informationen zu einem Beruf sammeln - Informationen zum Beruf der Mediengestalterin oder des Mediengestalters recherchieren | S. 52/53 |
|  |  |  | Das Fernsehen, seine Funktionen und Inhalte untersuchen - Fernsehen in allen Formen untersuchen; Sendeformate und ihre Funktionen sowie Inhalte untersuchen | S. 224-237 |
|  | 5.2 Meinungsbildung | Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen |  | siehe Schülerbuch Klasse 8 |
|  | 5.3 Identitätsbildung | Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen | Ein Interview lesen und verstehen - Interviews über das Internet und über soziale Netzwerke lesen und verstehen; Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen | S. 98-109 |
|  |  |  | Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen - Sendeformate und ihre Funktion sowie Inhalte untersuchen; fiktive und nonfiktive Sendungen unterscheiden | S. 224-237 |
|  | 5.4 Selbstregulierte Mediennutzung | Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen | Medien und ihre Wirkung beschreiben und kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren - Sendeformate und ihre Funktion sowie Inhalte untersuchen; fiktive und nonfiktive Sendungen unterscheiden, Steckbriefe zu Fernsehsendungen schreiben | S.224-237 |
| 6. Problemlösen und Modellieren | 6.1 Prinzipien der digitalen Welt | Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen |  |  |
|  | 6.2 Algorithmen erkennen | Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren |  |  |
|  | 6.3 Modellieren und Programmieren | Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösungsstrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen, diese durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen |  |  |
|  | 6.4 Bedeutung von Algorithmen | Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |