|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Name: | Klasse: | Datum: | Sicherung | Niveau_02 |
|  |  | | | | |

Standortfaktoren – auf der Suche nach dem besten Standort

1 Löse das Kreuzworträtsel.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | 6 W |  | 5 S |  |  |  |  | 7 R |  | 3 W |  |  | 1 Gründe für die Unternehmensansiedlung  2 Eigenschaft von berechenbaren Standortfaktoren  3 Eigenschaft von subjektiven Standortfaktoren  4 Standort mit vielen Kunden  5 entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens  6 weicher Standortfaktor  7 harter Standortfaktor |
| 1 S | T | 4 A | N | D | O | R | T | F | A | K | T | O | R | E | N |  |
|  |  | L |  |  | H |  | A |  |  |  |  | H |  | I |  |  |
|  |  | T |  |  | N |  | N |  |  |  |  | S |  | C |  |  |
|  |  | S |  |  | U |  | D |  | 2 H | A | R | T |  | H |  |  |
|  |  | T |  |  | M |  | O |  |  |  |  | O |  |  |  |  |
|  |  | A |  |  | F |  | R |  |  |  |  | F |  |  |  |  |
|  |  | D |  |  | E |  | T |  |  |  |  | F |  |  |  |  |
|  |  | T |  |  | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | D |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

2 Notiere passende Informationen zu den Filmausschnitten.

Ist die Standortwahl Zufall?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \\IGUANA\01_Projekte\01_Klett\02_TERRA\03_KV_Animation\02_Importe\03_Standortfaktoren\S585000000_ab_Standortfaktoren_screen_1.png |  | Die Wahl eines Standortes ist kein Zufall,  sondern ist entscheidend für den Erfolg  des Unternehmens. |

Definiere den Begriff Standortfaktoren. Erkläre, welche Arten es gibt.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| \\IGUANA\01_Projekte\01_Klett\02_TERRA\03_KV_Animation\02_Importe\03_Standortfaktoren\S585000000_ab_Standortfaktoren_screen_2.png | |  | Standortfaktoren sind sämtliche Gründe,  die Einfluss darauf haben, wo sich ein  Unternehmen ansiedelt.  Es gibt zwei Arten von Standortfaktoren:  – Harte Standortfaktoren kann man  exakt berechnen.  – Weiche Standortfaktoren beruhen auf  subjektiven Einschätzungen. | | | |
|  | Name: | | Klasse: | | | Datum: | Sicherung | Niveau_02 | |
|  |  | | | | | | | | |

3 Conny prüft verschiedene Standorte für ihr Café. Notiere jeweils Vorteile und Nachteile.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Standort | Vorteile | Nachteile |
| auf dem Land | – geringe Transportkosten  für den Rohstoff Getreide  – beliebtes Ausflugsziel | – wenige Besucher bei  schlechtem Wetter |
| in der Altstadt | – viele Kunden  – qualifizierte Arbeitskräfte | – Konkurrenz zu anderen  Cafés  – hohe Immoblienkosten |
| im ehemaligen Industrieviertel | – günstige Immobilienkosten  – aufstrebendes Viertel  mit vielen Kunden  – hohe Lebensqualität |  |

4 Sprich Conny eine Empfehlung aus, an welchem der drei Standorte sie ihr Café eröffnen sollte.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Conny sollte sich für das ehemalige  Industrieviertel entscheiden, weil hier die  wichtigsten Standortfaktoren  erfüllt sind: Kunden und günstige  Immoblienkosten.  Auch qualifizierte Arbeitskräfte wird sie im  aufstrebenden Viertel mit vielen jungen  Leuten finden. |  | \\IGUANA\01_Projekte\01_Klett\02_TERRA\03_KV_Animation\02_Importe\03_Standortfaktoren\S585000000_ab_Standortfaktoren_screen_3.png |